

度身定做，满足需求

经过MFG/PRO系统的实施后，中国弗兰卡取得如下成就：

仓库管理

弗兰卡按照MFG/PRO的思路建立了易于管理的产品类，对所有的物料进行分类，并指定了不同性质的仓库，这样在库存管理上，物料的进出有了严密的控制。

销售管理

所有的销售订单都从销售订单维护目录中录入，由系统自动处理。经过MFG/PRO完整的销售、备料、打印装箱单、发运等流程，订单处理、预测比以前更及时更准确。因为定期运行MRP，采购员下达采购单时有了准确的指导，既可以减少采购提前期，也可大大降低库存。

生产管理

采用加工单、车间管理等模块后无论是在物料控制方面，还是在考核人员、机器的效率方面都得到了极大的提高。从生产计划的制定，加工单的下达，到生产过程中的工时反馈，都可以通过相应的模块在系统中得到充分反应，从而使生产活动得到了较为规范的监控。同时通过系统提供的报表分析出产品实际产出的物料差异、人工差异和机器差异等，用户能够比较轻松地找到生产控制的盲点和需要改进的地方。

财务管理

通过在系统中建立不同的会计单位，使财务报表的递送工作显得轻松自如。对内，每月向弗兰卡总部汇报的报表可以通过对不同会计单位报表的运行得出；对外，只要使报表的选择条件包含所有会计单位就可以得到报往当地财税部门的报表。

总结

通过弗兰卡公司实施MFG/PRO的过程和系统正常运作以来取得的效益，可以顺理成章地得出这样的结论：MFG/PRO使弗兰卡的经营管理走向一个崭新的台阶，同时弗兰卡成功运用MFG/PRO的案例也再一次充分证明了QAD软件的强大功能。

消费品行业

成功案例分析



FRANKE

弗兰卡（鹤山）厨具有限公司



QAD协助弗兰卡公司提高管理能力

弗兰卡（鹤山）厨具有限公司是在世界各国拥有60余个子公司的瑞士弗兰卡集团1995年在中国建立的独资公司，是水槽领域内第一家成功登陆中国市场的国际品牌。弗兰卡中国公司生产两大类的产品：水槽和麦当劳厨具。

MPG/PRO 能够完全满足我们的生产要求，使我们的管理与国际接轨！

---Harry Ou, 弗兰卡财务主管

照顾全面的MFG/PRO

中国弗兰卡的管理模式比较复杂：两大类产品分别隶属于集团下的两个不同部门，向总部递交的财务报表是两个独立的会计单位。需要将这两个会计单位合并成一个会计总帐，以总帐形式递交给有关政府会计部门。

在引入MFG/PRO系统之前，水槽部门没有使用MRP系统，平时只通过EXECL表格输入的方式控制生产，而在麦当劳厨具部门则使用了集团该部门统一的内部管理软件FMS。财务部门则使用国内的财务软件进行帐务处理。鉴于上述混乱的管理局面，公司领导决定引入一套适用的ERP软件来理顺各项业务流程及改善管理水平。

作为一个跨国企业集团，弗兰卡公司的各分公司及各部门之间的需求错综复杂，而中国弗兰卡所选系统不仅需要考虑单一工厂的运作，而且还要面向整个集团的综合管理，使公司之间和部门之间一脉贯穿，相互协调。而MFG/PRO正是为分布式运营的跨国公司而设计的ERP管理软件，无疑是弗兰卡理想的管理工具，选用MFG/PRO也就成为必然。

快意科技顾问有限公司

香港 香港九龙官塘宝业街2号源力广场104室
电话：(852) 3628 1198 传真：(852) 3628 0639

台湾 台湾桃园县桃园市南华街77号9F
电话：(886) 3338 6928 传真：(886) 3338 5828

广州 广州建设六马路33号富安广场
10楼1009-1010室
电话：(8620) 3363 3325/400730791/4037
3363 4210/9993
传真：(8620) 3363 4037 邮编：510660

上海 上海市徐汇区漕河泾北路15号上海实业大厦35楼A座
电话：(8621) 6427 3671/3672/3674/3675
传真：(8621) 6427 3676 邮编：200032

欢迎访问 www.mfgpro.com.hk

QAD公司上海办事处

地址：淮海中路283号香港广场(南座)3003-3005室
电话：(8621) 6390 6408 传真：(8621) 6390 6409

邮编：200021
欢迎访问 www.qad.com



合理规划，理清关系

由于管理的复杂性，因此在实施MFG/PRO之前，首先必须合理规划公司内部流程。这需要专业的顾问公司来帮助完成。中国弗兰卡选择了专业的QAD服务供应商快意科技顾问有限公司来进行实施工作。有赖于多年的行业实施经验，快意科技顾问有限公司根据中国弗兰卡的实际情况，进行了如下的规划：

- 1、水槽部门实施MFG/PRO的分销和生产；
- 2、财务部门转成使用MFG/PRO的财务系统；
- 3、麦当劳厨具部门的FMS中原有信息根据财务的需要分别录入到MFG/PRO的AR、AP及GL中，以达到全面掌握公司的客户和供应商活动的目的；
- 4、根据两个职能部门必须分别向总部递送报表的情况，在MFG/PRO建立三个会计单位：麦当劳厨具、水槽和总帐。

解决管理中所存在的问题，是实施成功的关键！

解决方案一览表

公司	弗兰卡（鹤山）厨具有限公司
行业	消费品行业
产品	弗兰卡水槽
QAD方案	MFG/PRO财务、采购、销售、制造及成本模块
实施地点	1个
实施时间	一年
服务器	COMPAQ
环境	NT4.0-TCP/IP Progress数据库
语言	中文、英语
并发用户数	20个

分步实施，初见成效

经过快意公司顾问系统、缜密的调研后，制订了一套切实可行的实施方案。它分成两个阶段：第一阶段的目标是建立主系统，实现水槽、麦当劳和财务等部门的统一管理；实施分销和财务部分，子模块主要为销售、采购、仓库管理、应收、应付、总帐、固定资产，通过库存管理的倒退分解反映生产过程的实物流程；第二阶段的目标旨在加强水槽部门的生产管理，优化业务流程从而提高其工作效率。实施制造部分，包括加工单、工艺流程、MRP（物料需求计划）、CRP（能力需求计划）。

第一阶段的实施从99年7月份开始。首先快意公司的顾问对关键用户进行了系统的、完整的培训，之后各个相关部门内部开始着手准备编写公司现有内部流程。在快意公司顾问的指导下，用户对MFG/PRO的系统设计思想和当前的做法进行比较，参考系统的规则，改进和细化了公司的工作流程，制定出了一套符合用户需求并且在系统中也切实可行的详细的工作流程。



之后，用户准备了MFG/PRO运行的初始数据、期初余额等，于项目开始三个月后正式使用。因为弗兰卡公司之前没有自己完整的系统，所以实施过程和运作方法基本上完全遵循MFG/PRO的标准思想，因此MFG/PRO的管理思想在弗兰卡公司得到了充分的体现和淋漓尽致的运用。经过半年的运行，快意公司和弗兰卡再次合作，进行了第二阶段的实施。基于公司的主系统已经建立并经过半年的稳定运作，使得第二阶段的工作即生产制造模块的实施更加容易。经过两个月的时间，加工单、车间管理、MRP、CRP顺利上线。