**《中国汽配企业发展与信息化应用现状》调研问卷**

### 填表人信息（请填写真实信息，便于礼品邮寄）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名**\* |  | **所在部门**\* |  |
| **职务**\* |  | **E-mail**\* |  |
| **联系电话**\* |  | **手机** |  |
| **通讯地址** |  | **QQ/微信** |  |

### 企业基本情况调查（请将选项中的“□”改为“■”）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **企业名称**\* |  | **邮编**\* |  |
| **公司网址** |  | **传真** |  |
| **市场定位** | □完全面向国内市场 □完全出口 □国内市场为主 □出口为主 |
| **企业历史** | □<3年 □3年-5年 □6-10年 □10年以上 |
| **企业规模****（产值范围）**\* | □>10亿 □5～10亿 □1～5亿 □0.2～1亿 |
| **工厂数量** |  ­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_个 | **是否高新技术企业** | □是 □否 |
| **企业人员\*** | 员工总人数：\_\_\_\_\_\_\_人其中：管理人员\_\_\_\_\_人，研发人员\_\_\_\_\_人，专职信息化员工\_\_\_\_\_人 |
| **企业类型**\* | □专注汽配的集团企业 □多元化集团企业 □单体企业 |
| **企业体制** | □国有及国有控股 □民营 □外资 □合资 |
| **企业发展状况**\* | □迅速增长 □小幅增长 □持平 □收入有所下降 |
| **近三年平均净利润率**\* | □亏损 □<5% □5-10% □10-20% □>20% |
| **主导产品** |  |
| **客户类型**\* | □外资/合资OEM □自主品牌OEM □后市场 □都服务 |
| **在汽车产业链**\***所处位置** | □一级零部件供应商 □二级 □三级 □四级 □五级 |
| **在细分行业中所处地位** | □领导者 □领先者 □跟随者 □参与者 □新进入者 |
| **企业核心竞争力体现** | □强势品牌 □产品性能优秀 □产品高质量 □产品性价比高 □售后服务好 □低成本  |
| **企业服务的主要车型**\*（可多选） | □乘用车 □客车 □货车 |
| **企业产品配套的主要类型**\*（可多选） | □高端豪华车 □中级车 □经济型车 |
| **生产特点** | □单件 □小批量多品种 □大批大量 |

### 企业生产管理问题（请将选项中的“□”改为“■”）

|  |  |
| --- | --- |
|  **生产模式** | □完全按订单生产 □按订单生产+预测 □完全预测 □按订单设计生产 |
| **生产排产方式**\*（可多选） | □手工排产及调度 □MRP □应用可视化排产软件 □APS □通过看板管理拉式生产 □通过电子看板拉式生产 |
| **加工方式** | □普通机床为主 □加工中心为主 □专用设备为主 □自动化生产线为主 |
| **库存管理**\* | □实现货位管理 □应用立体仓库 □应用自动化立体仓库 □其他­­\_\_\_\_\_\_ |
| **供应链管理模式**\*（可多选） | □支持寄货销售及采购（VMI） □支持JIS配送到工位 □其他­­\_\_\_\_\_\_ |
| **车间生产设备****联网** | □未联网 □部分设备联网 □全部设备联网 |
| **平均OEE****（整体设备绩效）** | □未统计 □<30% □30-50% □50-70% □>70% |
| **精益生产推进**（可多选） | □未推进 □推进相关培训 □开展了相关咨询 □根据精益生产原则调整了设备布局 □在信息系统中体现精益生产原理 |
| **自主研发能力** | □不具备自主研发能力 □以变型设计为主 □部分实现自主研发 □完全实现自主研发 |
| **工业机器人应用** | □未应用 □少量应用 □广泛应用 |
| **AGV应用****（无人引导小车）** | □未应用 □少量应用 □广泛应用 |

* + 1. **汽配行业企业发展与信息化应用相关调查**

|  |  |
| --- | --- |
| **企业高层对信息化重视程度** | □非常重视 □较为重视 □一般 □不重视 |
| **企业信息化投入比例（占年收入）**\* | □>2% □1.5-2% □1-1.5% □0.5-1% □<0.5% |
| **企业信息化****整体水平**（可多选） | □整个企业已建成整体集成的信息化系统□局部进行了集成：□ERP系统内部财务、物流与生产计划系统完全集成□ERP与PLM □ERP与CRM □ERP与SCM □OA与ERP □ERP与MES □MES与工控 □供应链上下游企业信息集成 □ERP与BI集成□未实现集成：□部门级应用 □单元应用 |
| **管理信息化应用情况**\*（可多选） | □ERP □SCM □CRM □BI/EPM □HRM □BPM □MES □EAM □OA □质量管理 □DCS □能源管理 □条码 □RFID □其它 |
| **ERP上线应用****时间**\* | □<1年 □1~3年 □3~5年 □5~10年 □大于10年 |
| **ERP应用程度**\*（可多选） | □财务+进销存 □财务进销存加MRP □完整的ERP闭环应用□ERP与其他管理系统集成应用 □BI/ERP集成 □支撑决策 |
| **ERP应用品牌**\* | □SAP □Oracle □QAD □用友 □金蝶 □鼎捷 □浪潮 □其它  |
| **ERP部署方式**\* | □传统部署 □云模式 |
| **ERP应用现状**\* | □基本满足企业应用需求 □很多需求无法满足 □很好地支撑企业管理 |
| **MES应用** | □未应用 □初级应用 □全面应用 |
| **生产现场数据采集的主要方式** | □手工录入 □条码采集 □RFID采集 □设备自动采集 |
| **SCM应用程度**（可多选） | 实现从采购计划、到采购收货的全过程管理 □MRP下达采购计划□实现了库存作业的自动化管理 □建立了供应商门户 □全球电子采购□实现了供应商关系管理 □库存自动补货和分拣 □其它  |
| **研发信息化**（可多选） | □二维CAD为主 □三维CAD为主 □全三维设计 □三维CAD/CAM集成 □三维CAD/CAM/CAE集成 |
| **贵公司是否应用了云计算技术？**\* | □已经部署 □正在试用 □考虑试用 □没有计划 |
| **贵公司对与云应用的认识有哪些？** （可多选） | □能减少硬件以及管理成本的投入 □提高工作效率 □不同设备可实现共享 □新兴技术，比较时髦 □部署简单使用方便□对信息安全、可靠性方面等存在担忧 □服务成本高□云应用技术不成熟 □其它 |
| **电子商务应用** | **通过商务平台进行交易：**□是 □否 **如填是，请填下格。** |
| 电子商务应用模式（可多选）： □B2C □B2B □OTO电子商务平台交易模式为：* 通过自建电商平台进行交易□通过行业电商平台进行交易
* 通过第三方综合电子商务平台进行交易

经电子商务产生的销售额占总销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。经电子商务产生的采购额占总采购额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 |

**再次感谢您大力支持！**

e-works数字化企业网

2015年3月